

# Jongeren, nieuwsmedia en betrokkenheid

Inhoudsopgave .....	4
Inleiding .....	5
<b>1 Interessegebieden en mediamenu: welke onderwerpen vinden jongeren interessant en welke media gebruiken ze voor welk doel?</b> .....	<b>8</b>
1.1 Interessegebieden .....	9
1.2 Mediagebruik .....	12
1.3 Welk medium voor welk interessegebied? .....	16
1.4 Functioneel gebruik .....	17
1.5 Conclusies .....	18
<b>2 Nieuwsinteresse: hoe belangrijk vinden jongeren nieuws?</b> .....	<b>20</b>
2.1 Mate van nieuwsinteresse .....	21
2.2 Tijdsbesteding aan nieuws per medium .....	24
2.3 Toegenomen of afgenomen? .....	25
2.4 Perceptie van eigenschappen van nieuwsmedia .....	27
2.5 Belang van verschillende media als nieuwsbron .....	29
2.6 Waarom is nieuws volgen belangrijk? .....	29
2.7 Nieuwsritueel .....	30
2.8 Conclusies .....	32
<b>3 Dagbladen: hoe gebruiken en beoordelen jongeren dagbladen?</b> .....	<b>34</b>
3.1 Leesfrequentie en -intensiteit .....	35
3.2 Zware en lichte dagbladlezers .....	36
3.3 Dagbladgebruik en Achtergrondvariabelen .....	37
3.4 Dagbladgebruik en Interessegebieden .....	39
3.5 Dagbladgebruik en Functioneel gebruik .....	42
3.6 Dagbladgebruik en Gebruik andere media .....	45
3.7 Dagbladgebruik en Nieuwsgerichtheid .....	47
3.8 Dagbladgebruik en Mening en attitudes .....	50
3.9 Dagbladgebruik en Innovaties .....	55
3.10 Conclusies .....	59
<b>4 Krantengebruik en socialisatie: welke factoren zetten jongeren aan tot kranten lezen?</b> .....	<b>62</b>
4.1 Beginnende lezers: eerste kennismaking met de krant .....	63
4.2 Sociale stimulansen .....	63
4.3 Kranten in de thuissituatie .....	64
4.4 Kranten in het onderwijs .....	66
4.5 Kranten en de vriendenkring .....	67
4.6 Kranten en mediawijsheid .....	68
4.7 Conclusies .....	69
<b>5 Maatschappelijke participatie en nieuwsmediagebruik: wat is de impact van het gebruik van nieuwsmedia op maatschappelijke betrokkenheid?</b> .....	<b>72</b>
5.1 Maatschappelijke participatie door Nederlandse jongeren .....	73
5.2 Maatschappelijke participatie en achtergrondvariabelen .....	75
5.3 Maatschappelijke participatie en interesses .....	77
5.4 Maatschappelijke participatie en mediagebruik .....	77
5.5 Maatschappelijke participatie en functioneel gebruik .....	81
5.6 Maatschappelijke participatie en nieuwsgerichtheid .....	86
5.7 Maatschappelijke participatie en kranten .....	89
5.8 Mening over nieuwsmedia en betrokkenheid .....	92
5.9 Conclusies .....	95
<b>6 Samenvattende conclusies</b> .....	<b>98</b>
6.1 Nieuws: content, waarde en oordeel .....	99
6.2 Media: profiel, gebruik, belang als bron, ontwikkeling, ritueel, functies, oordeel en participatie .....	99
6.3 Dagblad: profiel, gebruik, interesses, socialisatie, innovaties .....	101
6.4 Profiel van de jonge nieuwsconsument .....	102
<b>7 Aanbevelingen</b> .....	<b>104</b>
7.1 Doelgroep .....	105
7.2 Inhoud .....	106
7.3 Relevantie .....	106
7.4 Gebruik .....	107
7.5 Mediawijsheid .....	107
<b>Bijlagen</b>	
A Methodologie .....	108
B Overzicht van tabellen en figuren .....	112
<b>Literatuur</b> .....	<b>115</b>