

Bijlage B Overzicht van tabellen en figuren

Hoofdstuk 1. Interessegebieden en mediamenu: welke onderwerpen vinden jongeren interessant en welke media gebruiken ze voor welk doel?

- Tabel 1.1.1 Ranglijst interesses
- Figuur 1.1.1 Interessegebieden van jongeren
- Figuur 1.1.2 Interesse in nieuws en sociale onderwerpen
- Figuur 1.1.3 Verschillen top 10 interesses naar leeftijd
- Figuur 1.1.4 Interessegebieden per leeftijdsgroep (nieuws)
- Figuur 1.2.1 Mediatijd per etmaal
- Figuur 1.2.2 Verdeling dagelijkse mediatijd (221 minuten)
- Figuur 1.2.3 Regelmatig mediagebruik jongeren
- Figuur 1.2.4 Online mediagebruik
- Figuur 1.2.5 Regelmatig mediagebruik naar leeftijd
- Figuur 1.2.6 Regelmatig gebruik online media naar leeftijd
- Figuur 1.2.7 Regelmatig gebruik online informatiemedia naar leeftijd
- Figuur 1.3.1 Gangbare bron van informatie voor amusement, nieuws, cultuur
- Figuur 1.3.2 Gangbare bron van informatie voor Techniek/Mode, Opleiding, Sociale onderwerpen
- Figuur 1.4.1 Functioneel gebruik

Hoofdstuk 2. Nieuwsinteresse: hoe belangrijk vinden jongeren nieuws?

- Figuur 2.1.1 Belangstelling voor nieuws
- Figuur 2.1.2 Nieuwsinteresse per leeftijdsgroep
- Figuur 2.1.3 Meninge over kenmerken van nieuws - Leeftijdsgroepen
- Tabel 2.1.1 Nieuwsinteresse en opleidingsniveau
- Figuur 2.1.4 Nieuwsinteresse en Opleidingsniveau Werkenden
- Figuur 2.1.5 Nieuwsinteresse en Opleiding vader
- Figuur 2.2.1 Tijdsbesteding aan nieuws per medium (totale populatie)
- Figuur 2.2.2 Tijdsbesteding aan nieuws per medium (regelmatige gebruikers van het betreffende medium)
- Figuur 2.3.1 Ontwikkeling tijdsbesteding aan nieuws per medium in de laatste twee jaar
- Figuur 2.3.2 Tijd besteed aan nieuws via televisie
- Figuur 2.3.3 Tijd besteed aan nieuws via nieuwssite
- Figuur 2.3.4 Tijd besteed aan nieuws via dagblad
- Figuur 2.3.5 Tijd besteed aan nieuws via gratis krant

- Figuur 2.4.1 Perceptie van eigenschappen per medium
- Figuur 2.4.2 Perceptie van eigenschappen per type site
- Figuur 2.5.1 Belang van nieuwsmedia als bron voor nieuws en informatie
- Figuur 2.6.1 Waarom is volgen van het nieuws van belang?
- Tabel 2.7.1 Instemming met stellingen over facetten van het nieuwsritueel
- figuur 2.7.1 Mate van nieuwsinteresse (Laag/Hoog) en Instemming met stellingen over facetten van het nieuwsritueel (Zeer eens t/m Zeer oneens)

Hoofdstuk 3. Gebruik van dagbladen: hoe gebruiken jongren dagbladen en wat vinden zij daarvan?

- Tabel 3.1.1 Hoe vaak lees je een dagblad?
- Figuur 3.1.1 Leestijd van dagbladlezers
- Tabel 3.2.1 Frequentie: Hoog versus Laag
- Tabel 3.2.2 Intensiteit: Intensief versus Extensief
- Figuur 3.3.1 Dagbladfrequentie en leeftijd
- Figuur 3.3.2 Dagbladintensiteit en leeftijd
- Figuur 3.3.3 Dagbladfrequentie en geslacht
- Figuur 3.3.4 Dagbladintensiteit en geslacht
- Figuur 3.3.5 Dagbladfrequentie en opleiding vader
- Figuur 3.3.6 Dagbladintensiteit en opleiding vader
- Figuur 3.3.7 Dagbladfrequentie en Eigen opleiding van werkenden
- Figuur 3.3.8 Dagbladintensiteit en eigen opleiding van werkenden
- Figuur 3.4.1 Top tien interessegebieden naar leesfrequentie
- Figuur 3.4.2 Interesses hoogfrequente en laagfrequente lezers (index)
- Figuur 3.4.3 Interesses intensieve en extensieve lezers (index)
- Tabel 3.4.1 Katernen/Secties/Rubrieken Naar leesfrequentie (%)
- Figuur 3.5.1 Leesfrequentie dagblad en functioneel gebruik
- Figuur 3.5.2 Leesintensiteit dagblad en functioneel gebruik
- Tabel 3.5.1 Verdiepingsfuncties TV: dagbladlezers vs. televisiekijkers
- Tabel 3.5.2 Verdiepingsfuncties Internet: dagbladlezers vs. nieuwssitegebruikers
- Tabel 3.5.3 Kijkintensiteit en functioneel krantengebruik
- Figuur 3.5.3 Krantenfuncties per leeftijdsgroep
- Tabel 3.6.1 Lezers versus niet-lezers
- Figuur 3.6.1 Mediagebruik lezers dagblad
- Figuur 3.6.2 Mediagebruik lezers en niet-lezers
- Tabel 3.6.2 Belang van verschillende media als bron (% "Hoog")
- Figuur 3.7.1 Belang van nieuws; Nieuwsinteresse lezers en niet-lezers dagblad: % (zeer) eens
- Figuur 3.7.2 Belang van nieuws; lezers en niet-lezers dagblad: % (zeer) eens

- Tabel 3.7.1 Belang van nieuws; Nieuwsinteresse lezers en niet-lezers dagblad: % (zeer) eens
- Figuur 3.7.3 Tijdsbesteding aan nieuws voor vier media; lezers en niet lezers dagblad: % hoog.
- Figuur 3.7.4 Aspecten van het dagelijks nieuwsritueel; lezers en niet-lezers dagblad: % (zeer) eens
- Tabel 3.7.2 Dagelijks krantenritueel; lezers en niet-lezers dagblad: % (zeer) eens
- Tabel 3.7.3 Dagelijks krantenritueel; vier categorieën lezers dagblad
- Tabel 3.7.4 Grazen, merkentrouw, print/beeldscherm; lezers en niet-lezers dagblad: % (zeer) eens
- Figuur 3.8.1 Opvattingen over nieuws; lezers en niet-lezers dagblad: % eens
- Figuur 3.8.2 Opvattingen over nieuwsmedia; lezers en niet-lezers dagblad: % eens
- Figuur 3.8.3 Opvattingen over kranten; lezers en niet-lezers dagblad: % eens
- Tabel 3.8.1 Opvattingen rond kranten lezen; lezers en niet-lezers dagbladen: % eens
- Tabel 3.8.2 Vergelijking van toegeschreven eigenschappen aan vijf media; lezers en niet-lezers
- Figuur 3.8.4 Eigenschappen toegekend aan media: Geloofwaardigheid
- Figuur 3.8.5 Eigenschappen toegekend aan media: Relevantie
- Tabel 3.8.3 Toegeschreven eigenschappen dagblad; dagbladlezers en niet-lezers
- Figuur 3.8.6 Toegeschreven eigenschappen dagblad; dagbladlezers en niet-lezers
- Figuur 3.9.1 Leesbevorderende factoren; lezers
- Figuur 3.9.2 Leesbevorderende factoren; niet-lezers
- Figuur 3.9.3 Lezers top 10: ik zou vaker een dagblad lezen als...
- Figuur 3.9.4 Lezers Bottom 5: ik zou vaker een dagblad lezen als...

Hoofdstuk 4. Kranten en socialisatie: welke factoren zetten jongeren aan tot kranten lezen?

- Figuur 4.1.1 Eerste kennismaking met kranten van huidige krantenlezers
- Tabel 4.2.1 Wie heeft je actief gestimuleerd de krant te lezen?
- Figuur 4.2.1 Wie heeft je actief gestimuleerd de krant te lezen?
- Figuur 4.3.1 Was er regelmatig een krant in huis toen je jonger was?
- Tabel 4.3.1 Bespreking van het nieuws met familieleden, naar type lezer
- Figuur 4.3.2 Bespreken televisienieuws, respectievelijk kranten lezen in thuissituatie, gemeten naar leesfrequentie
- Figuur 4.4.1 Gebruik van kranten op de basisschool
- Figuur 4.4.2 Gebruik van kranten op de middelbare school
- Figuur 4.5.1 Motieven om nieuws te volgen; gesprekstof vrienden versus gesprekstof vrienden op blogs e.d., naar leeftijdsgroepen

Hoofdstuk 5. Maatschappelijke participatie en nieuwsmediagebruik: wat is de impact van het gebruik van nieuwsmedia op maatschappelijke betrokkenheid?

- Figuur 5.1.1 Maatschappelijke participatie
- Tabel 5.1.1 Deelname aan verkiezingen
- Figuur 5.1.2 Betrokkenheid: gevoel en actie
- Tabel 5.2.1 Maatschappelijke betrokkenheid en leeftijd
- Tabel 5.2.1 Maatschappelijke betrokkenheid en geslacht
- Tabel 5.2.2 Maatschappelijke betrokkenheid en woongebied
- Tabel 5.2.4 Maatschappelijke betrokkenheid en eigen opleidingsniveau
- Tabel 5.2.5 Maatschappelijke betrokkenheid en opleidingsniveau ouders
- Figuur 5.3.1 Gevoel van betrokkenheid en interesses
- Figuur 5.4.1 Betrokkenheid en het belang van een medium als bron van nieuws en informatie
- Figuur 5.4.2 Intensiteit mediagebruik en Gevoel van betrokkenheid
- Figuur 5.4.3 Intensiteit mediagebruik en Maatschappelijke participatie: vrijwilligerswerk
- Figuur 5.4.4 Intensiteit mediagebruik en Maatschappelijke participatie: doneren
- Figuur 5.4.5 Intensiteit mediagebruik en Maatschappelijke participatie: stemmen (landelijk)
- Figuur 5.4.6 Intensiteit mediagebruik en Maatschappelijke participatie: online forumbezoek
- Figuur 5.4.7 Intensiteit mediagebruik en Maatschappelijke inactiviteit
- Figuur 5.5.1 Vergelijking functioneel gebruik krant; vrijwilligers, donateurs, stemmers (totale populatie =100)
- Figuur 5.5.2 Vergelijking functioneel gebruik krant; betrokkenen en inactieven (totale populatie =100)
- Figuur 5.5.3 Vergelijking functionele gerichtheid bij Krant, TV en online van Maatschappelijk betrokkenen
- Figuur 5.5.4 Vergelijking functionele gerichtheid bij Krant, TV en online van vrijwilligers
- Figuur 5.5.5 Vergelijking functionele gerichtheid bij Krant, TV en online van donateurs
- Figuur 5.5.6 Vergelijking functionele gerichtheid bij Krant, TV en online van stemmers
- Figuur 5.5.7 Vergelijking functionele gerichtheid bij Krant, TV en online van Maatschappelijk inactieven
- Tabel 5.5.6 Maatschappelijke participatie en functioneel gebruik
- Figuur 5.6.1 Nieuwsinteresse en gevoel van betrokkenheid
- Figuur 5.6.2 Nieuwsinteresse en doneren

Figuur 5.6.3 Nieuwsinteresse en stemmen
Figuur 5.6.4 Nieuwsinteresse en inactiviteit
Figuur 5.6.5 Gevoel van betrokkenheid en tijdsbesteding (laag/hoog) aan nieuws per medium
Tabel 5.7.1 Maatschappelijke participatie en kranten lezen
Figuur 5.7.1 Maatschappelijke participatie en kranten lezen
Tabel 5.7.2 Kranten in het onderwijs
Figuur 5.7.2 Gevoel van betrokkenheid en kranten in het onderwijs
Figuur 5.7.3 Vrijwilligerswerk en kranten in het onderwijs
Figuur 5.7.4 Doneren en kranten in het onderwijs
Figuur 5.7.5 Stemmen (landelijk) en kranten in het onderwijs
Figuur 5.7.6 Inactief en kranten in het onderwijs
Tabel 5.8.1 Stellingen over nieuws(media) en betrokkenheid
Tabel 5.8.2 Stellingen over kranten en betrokkenheid
Tabel 5.8.3 Stellingen over kranten en betrokkenheid (Eens + Zeer eens)
Figuur 5.8.1 Onderscheid betrokken jongeren en niet-betrokken jongeren
Figuur 5.8.2 Profiel van de maatschappelijk betrokken jongere

Hoofdstuk 6. Samenvattende conclusies

Tabel 6.4.1 Profiel van de jonge nieuwsconsument