

GERAADPLEEGDE LITERATUUR

Blanken, H. en M. Deuze (2007). *PopUp. De botsing tussen oude en nieuwe media*. Amsterdam: Atlas.

Breedveld, K., e.a. (2006). *De tijd als spiegel. Hoe Nederlanders hun tijd besteden*. Den Haag: SCP.

Buckingham, D. (2000). *The making of citizens. Young people, news and politics*. London: Routledge.

Capella, J.N. en K. Hall Jamieson (1997). *Spiral of cynicism: the press and the public good*. Oxford: Oxford University Press.

Costera Meijer, I. (2006). *De toekomst van het nieuws*. Amsterdam: Otto Cramwinckel.

Cebuco (2008). *NOM Printmonitor 2007-II 2008-I*. Amsterdam: Cebuco.

Dal. E. (ed.) (1997). *From child to citizen*. Brussel: ENPA.

Dahlgren, P. (2007). *Young citizens and new media. Learning for democratic participation*. Oxon: Routledge.

Dahlgren, P. (2009). *Media and political engagement. Citizens, communication, and democracy*. New York: Cambridge University Press.

Dekker, P. e.a. (2008-2009). *Continu onderzoek burgerperspectieven*. Den Haag: SCP.

Deuze, M. (2009). 'Leven in media'. In: Frissen, V. en J. Esmeijer (2009). *Omzien naar de toekomst. Jaarboek ICT en Samenleving 2008/2009*. Gorredijk: MediaUpdate.

Donker, B. 'Stel de krantenbegrafenis nog maar héél lang uit'. In: *NRC Handelsblad*, 6 december 2008.

Drok, N. (red.) (2007). *De toekomst van de journalistiek*. Amsterdam: Boom.

Frau-Meigs, D. (ed.) (2007). *Media education. A Kit for teachers, students, parents and professionals*. Unesco <http://www.eavi.eu/images/stories/reports/mentor-kit.pdf>

Gans, H.J. (2003). *Democracy and the news*. Oxford: Oxford University Press.

Giesen, P. en H. Wansink. 'De media doen de burger goed.' Interview met Pippa Norris. In: *de Volkskrant*, 24 januari 2009.

Gillmor, D. (2006). *We the media. Grassroots journalism by the people, for the people*. Sebastopol: O'Reilly.

Groeben, N. (1999). *Lesesozialisation in der Mediengesellschaft: zentrale Begriffsexplikationen*. Köln: Juventa.

d'Haenens, L. e.a. (2004). *Integratie of identiteit? Mediamenu's van Turkse en Marokkaanse jongeren*. Amsterdam: Boom onderwijs.

Hermes, J. e.a. (2007). *Leefwerelden van jongeren: thuis, school, media en populaire cultuur*. Amsterdam: Coutinho.

Huysmans, F. e.a. (2004). *Achter de schermen. Een kwart eeuw lezen, luisteren, kijken en internetten*. Den Haag: SCP.

Innovation International Media Consulting Group (2005). *Capturing and captivating young readers: 50 editorial strategies*. Paris: WAN.

McNair, B. (2001). *Journalism and democracy*. Londen: Routledge.

Mindich, David T.Z. (2005). *Tuned out. Why Americans under 40 don't follow the news*. Oxford: Oxford University Press.

Murray, C. (2007). *TV News: Is it criminalizing young people?* Lezing tijdens conferentie Television news, young people and politics. London.

NAA Foundation (2004). *Growing lifelong readers. The impact of student involvement with newspapers on adult readership*. Arlington: NAA Foundation.

NAA Foundation (2009). *Teens know what they want from online news. Do you?* Arlington: NAA Foundation.

Nelis, H. en Y. van der Sark (2009). *Puberbrein. Binnenstebuiten. Wat beweegt jongeren van 10 tot 25 jaar?* Utrecht: Kosmos.

Oosterbaan, W. en H. Wansink (2008). *De krant moet kiezen*. Amsterdam: Prometheus.

Niiranen, V. (ed.) (2007). *Europeans read newspapers 2007*. Brussel: ENPA.

Pasek en Kenski (2006). "American youth and community engagement: how use of mass media is related to civic activity and political awareness in 14 to 22 years old" in: *Communication Research* (2006), vol. 33, no.3. pp.115-135

Potter, W.J. (2008). *Media literacy*. Thousands Oaks: Sage.

Putnam, R. e.a. (1994). *Making democracy work. Civic Traditions in modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.

Qrius (2007). *Jongeren07. Alle opties open*. Amsterdam: Qrius.

Raad voor Cultuur (2005). *Mediawijsheid, de ontwikkeling van nieuw burgerschap*. Den Haag: Raad voor Cultuur.

Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling (2003). *Medialogica. Over het krachtenveld tussen burgers, media en politiek*. Den Haag: SDU.

Raeymaeckers, K. e.a. (2008). "Newspapers in education in Flanders." In: *Journalism Practice*, 2: 3, 414-426

Roche, J. (1999). 'Children: Rights, participation and citizenship' in: *Childhood*, Vol. 6 (4) pp 475-493.

Schwarz, F. (2007). 'Kranten lezen moet je leren'. In: *De Nieuwe Reporter*: 10 november 2007, <http://www.denieuwereporter.nl/2007/11/kranten-lezen-moet-je-leren>

Sociaal en Cultureel Planbureau (2008). Betrekkelijke betrokkenheid. *Studies in sociale cohesie*. Den Haag: SCP.

Stimuleringsfonds voor de Pers (2008). *De krant doorgelikt. Innovatie en transformatie in de dagbladpers*. Apeldoorn/Antwerpen: Het Spinhuis.

Tijdelijke Commissie Toekomst Innovatie en Pers (2009). *De Volgende Editie. Adviesrapport*. Den Haag: Ministerie van OCW.

Waal, E. de, K. Schoenbach, en E. Lauf (2005). *Online kranten en maatschappelijke betrokkenheid. Een onderzoek naar de invloed van online versus gedrukte dagbladen op de publieke agenda in Nederland*. Den Haag: Bedrijfsfonds voor de Pers.

Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (2005). *Focus op functies, uitdagingen voor een toekomstbestendig mediabeleid*. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Wolswinkel, H. (2008). *New paper reading: the explaining factors of newspaper reading behavior of young adults*. Universiteit Twente, Master thesis.

Zoonen, L. van (ed.) (2004). *Media, cultuur en burgerschap*. Amsterdam: Het Spinhuis.