



Geachte redactie

Vorbereiding:

- Zoek via de [Nieuwsmediaportal](#) voorbeelden waaruit blijkt dat nieuwsmedia online contact zoeken met hun lezers, bijvoorbeeld Twitteraccount van NU.nl, pagina op Facebook van RTL Nieuws, etc. Via de Nieuwsmediaportal is per nieuwstittel te zien welke social media accounts zij gebruiken.
- Zorg voor voldoende dag- en weekbladen en de beschikbaarheid van nieuwssites. Maak hiervoor gebruik van de Bezorgdienst voor docenten en/of de Nieuwsmediaportal van de [Nieuwsservice](#).

Onderwijsniveau: voortgezet onderwijs, onderbouw

Vak: Nederlands (mediawijsheid)

Lesduur: 50 minuten

Leerdoelen: leerlingen weten welke verschillende interactiemogelijkheden nieuwsmedia hebben.

Leerlingen weten wat de voor- en nadelen zijn van verschillende interactiemogelijkheden.

Werkvorm: klassikale introductie en afsluiting, kern in kleine groepjes

Introductie (10 minuten)

Nieuwsmedia hebben graag contact met hun lezers. Kunnen de leerlingen voorbeelden noemen van hoe nieuwsmedia dit doen? Bijvoorbeeld: Twitter, Facebook, ingezonden brief, online reactie op een artikel. Bespreek ook waarom nieuwsmedia graag in contact komen met hun lezers: om de betrokkenheid van de lezers te vergroten. Ook kunnen reacties op nieuws weer nieuws opleveren. Laat enkele voorbeelden zien op het digibord.

Kern (30 minuten)

1. Via de Nieuwsmediaportal analyseren de leerlingen voor zes verschillende nieuwstitels hoe zij de interactie met nieuwsvolgers mogelijk maken. De leerlingen noteren ook de verschillen en overeenkomsten tussen de verschillende nieuwstitels.

2. De meeste nieuwstitels bieden de volgende mogelijkheden: online reageren op een artikel, opinieartikel schrijven, mail aan de redactie, ingezonden brief, Twitter, Facebook, lid worden van online nieuwsbrieven. De leerlingen schrijven voor alle mogelijkheden de voor- en nadelen op. Als ze zelf op een artikel zouden willen reageren hoe zouden ze dat dan het liefst doen? Waarom?

Afsluiting (10 minuten)

Bespreek de opdrachten klassikaal na. Ga vooral in op de verschillen tussen een papieren reactie en een online reactie:

- Over een schriftelijke reactie denk je vaak langer na
- Bij schriftelijke reacties weet je niet zeker dat je reactie geplaatst wordt
- Online reacties zijn sneller
- Online reacties zijn vaak impulsiever en daar kan je achteraf spijt van krijgen
- Ander bereik: online reacties zijn voor iedereen zichtbaar, ook voor niet-abonnees



Differentiatie

Elke krant heeft een pagina waarop lezers en journalisten hun mening kunnen geven over het nieuws of een specifiek artikel. Deze stukken hebben de kenmerken van een betoog. Laat de leerlingen een betoog opzoeken in de krant. Laat ze vervolgens de verschillende onderdelen van het betoog analyseren en een argumentatieschema maken. Ze gebruiken hiervoor de terminologie en werkwijze uit de reguliere methode. In het argumentatieschema komen de volgende onderdelen aan bod: volgorde van de argumenten, functie van de argumenten, aanwezigheid van weerleggingen, enzovoorts.