



Nieuws of reclame

Vorbereiding:

- Vraag kosteloos dag- en weekbladen aan met de [Nieuwsservice](#) en/of [Nieuwsservice Digitaal](#)
- Verzamel voorbeelden van nieuws

Onderwijsniveau: Primair onderwijs, groep 5 t/m 8

Onderwerpen: taal, mediawijsheid

Lesduur: 50 minuten

Leerdoel: leerlingen leren kritisch omgaan met het nieuws

Kerdoelen: [1,2,4,7](#)

Werkvorm: Klassikaal en in kleine groepjes

Introductie (10 minuten)

Laat een recent artikel zien uit de papieren of digitale krant of een item uit een nieuwsuitzending waarin een beroemdheid centraal staat. Bespreek een of meer van de volgende vragen:

- Hoort dit nieuws thuis in de krant?
- Zal de beroemdheid blij zijn dat hij/zij op deze manier naar voren komt

2. Kom samen tot de conclusie dat veel beroemdheden graag in de publiciteit komen.

Het maakt ze vaak niet eens uit waarmee ze in het nieuws komen: een nieuw kapsel, een bijdrage aan een goed doel of een schandaal. Ze staan graag in de spotlights om hun verkoopcijfers te verhogen en hun imago te verbeteren. Vandaag bedenken de leerlingen of ze vinden dat dit nieuws is of reclame. Horen dergelijke berichten in de nieuwsrubrieken van kranten of in nieuwsuitzendingen?

Kern (30 minuten)

1. De leerlingen bekijken in viertallen een of meerdere kranten of nieuwsuitzendingen en zoeken berichten over beroemdheden. Bij elk artikel beantwoorden ze de 3 volgende vragen:
 - De beroemdheid is bekend door...
 - De beroemdheid zal wel/niet blij zijn met dit bericht omdat...
 - Is dit nieuws of reclame? (Geef minimaal drie argumenten)
2. Kies een van de gevonden artikelen als uitgangspunt voor een rollenspel. Alle leerlingen lezen het artikel en bereiden in groepjes een rollenspel voor. Een leerling is de beroemdheid, een aantal leerlingen zijn journalisten. De beroemdheid geeft een persconferentie en probeert zoveel mogelijk nieuws en of reclame te verspreiden via de persconferentie. Welke nieuwsfeiten zullen de journalisten uiteindelijk meenemen voor hun verhaal?

Afsluiting (10 minuten)

Bespreek het rollenspel en de persconferentie aan de hand van de begrippen reclame of nieuws. Welke criteria kan je met elkaar opstellen? Zijn er verschillen tussen geschreven, online of televisienieuws? Waar zullen de eindredacties hun keuze voor het plaatsen van een bericht op baseren?