



Nieuws of reclame?

Vorbereiding:

- Zoek relevante artikelen (papier en/of online) voor de introductie.
- Zorg voor voldoende dag- en weekbladen en de beschikbaarheid van nieuwssites. Maak hiervoor gebruik van de [Nieuwsservice voor docenten](#) en/of de [Nieuwsservice Digitaal](#)

Onderwijsniveau: voortgezet onderwijs, onderbouw

Vak: Nederlands

Lesduur: 50 minuten

Leerdoelen: leerlingen weten dat beroemdheden nieuwsbronnen 'misbruiken' om in de publiciteit te komen.

Leerlingen weten welke criteria zij zelf hanteren om te bepalen of iets nieuwswaardig is of niet.

Leerlingen discussiëren en passen daarbij discussieregels toe.

Werkvorm: klassikale introductie en afsluiting, kern 1 in kleine groepjes, kern 2 klassikaal

Introductie(10 minuten)

1. Laat een recent artikel uit een papieren of digitale krant zien, of een item van een nieuwsuitzending, waarin een beroemdheid centraal staat. Bespreek een of meer van de volgende vragen:

- Hoort dit nieuws thuis in de krant?
- Zal de beroemdheid er blij mee zijn dat hij/zij op deze manier in het nieuws komt?

2. Kom samen tot de conclusie dat veel beroemdheden graag in de publiciteit komen. Het maakt ze zelfs vaak niet eens uit waarmee ze in het nieuws komen: een nieuw kapsel, een bijdrage aan een goed doel of een schandaal. Ze staan graag in de spotlights om hun verkoopcijfers te verhogen en hun imago te verbeteren. Vandaag bedenken de leerlingen of ze vinden dat dit nieuws is of reclame. Horen dergelijke berichten in de nieuwsrubrieken van kranten of in nieuwsuitzendingen?

Kern (30 minuten)

1. De leerlingen bekijken in viertallen een of meerdere krant(en) of nieuwsuitzendingen en zoeken berichten of items over beroemdheden. Bij elk artikel beantwoorden ze de volgende vragen:

- De beroemdheid is bekend door ...
- De beroemdheid zal wel/niet blij zijn met dit bericht omdat ...
- Is dit nieuws of reclame? Geef minimaal drie argumenten

2. Kies één van de gevonden artikelen als uitgangspunt voor een klassikale discussie. Alle leerlingen lezen het artikel en bedenken of ze het artikel een nieuwsbericht vinden of reclame. De leerlingen die het een nieuwsbericht vinden, gaan bij elkaar zitten, net als de leerlingen die het reclame vinden. Voer vervolgens een discussie met de klas.

Afsluiting (10 minuten)

Is er naar aanleiding van de discussie binnen de groep consensus over de vraag wanneer iets nieuws is en wanneer reclame? Zijn er criteria waar iedereen het mee eens is? Bespreek eventueel ook de verschillen tussen kranten en nieuwsuitzendingen. Waar zullen de eindredacties hun keuze om een bericht te plaatsen op baseren?