



Torenhoge energierekening, maar de deuren van winkels staan altijd wagenwijd open. Hoe zit dat?

Ruud F Witte 18-04-22, 12:00 Laatste update: 18-04-22, 15:14

Openstaande winkeldeuren die de consument als het ware van de koude straat de warme winkel binnen lokken, kan dat nog? „In deze tijd moet je zuinig zijn met de warmte en dus met elektriciteit en gas”, zegt Rita de Jong. Maar waarom zetten winkeliers hun winkeldeuren eigenlijk altijd open? En hoeveel hoger wordt hun energierekening daardoor?

Ze zag de open winkeldeuren bij bakkerij Van Maanen in de Rijnstraat in Woerden en sprak het personeel er op aan. „Ik kreeg te horen dat de deuren moeten open blijven van de baas”, zegt de Woerdense.

„Daar kan ik echt niet bij. We horen van mensen dat ze hun stookkosten niet meer kunnen betalen voor hun slecht geïsoleerde woningen. Iedereen probeert zijn energiekosten zo laag mogelijk te houden, de verwarming een paar graden lager en zo. En dan doet bakkerij Van Maanen precies het omgekeerde. Zomaar die warmte van de winkel naar buiten laten gaan is ook slecht voor het milieu. Ik vind dit echt niet kunnen. Dan sta je als ondernemer ver van de werkelijkheid af.”

Mussen

Altijd geopende winkeldeuren is niet alleen het beeld in Woerden, maar ook in winkelstraten in bijvoorbeeld Gouda en Alphen. In deze week met mooi lenteweer valt het misschien niet op, maar ook bij guur weer en hartje winter. Blowers of ‘luchtgordijnen’ boven de entree voorkomen dat het in de winkel koud wordt, maar een (groot) deel van die warmte verdwijnt via de geopende deur naar buiten. De ondernemers lijken voor de mussen te stoken. In de zomer draaien vanwege de behaaglijkheid de airco’s overuren.

De kosten voor de verwarming of het nou om systemen op gas of elektriciteit gaat, moeten betaald worden door de ondernemer. De Jong: „Die berekent dat natuurlijk door aan zijn klanten. Ik denk dat de prijs van het brood bij Van Maanen hierdoor duurder wordt.”

De bedrijfsleidster van Van Maanen zegt dat de geopende winkeldeuren een bewuste keuze is. „Ik denk niet dat mijn baas blij met me is als ik de deuren dicht doe. Mensen denken dan dat je gesloten bent. Een bakkerszaak moet gewoon open ogen. De geur van vers brood die naar buiten gaat.”

„We merkten het kort geleden nog. Ze waren hier in de straat aan het boren. Een vreselijke herrie. We deden de deur dicht en hingen een briefje op de deur dat we open waren. Toch kregen we later van klanten te horen dat ze dachten dat we gesloten waren”. aldus de bedrijfsleidster die niet met haar naam in de kant wil. „Het is niet dat we geen oog hebben voor het milieu. We doen bijvoorbeeld best veel aan afvalscheiding.”



Schuifdeuren

‘t Kaaswinkeltje op de Lange Tiendeweg in de binnenstad van Gouda is recent wel een andere weg ingeslagen. Er zijn schuifdeuren aangebracht. „We liepen al met het idee rond. Toen we gingen verbouwen hebben we het gelijk meegenomen”, zegt Kryniëlle van Vliet.

Zij en haar man Ad zijn niet over één nacht ijs gegaan. „Aan een pand als dit kun je niet zomaar de gevel verbouwen”, zegt ze over haar historische winkelpand. „Die wilden we in tact laten en dus is er een schuifdeur binnen gekomen. Het moest wel goed zijn, want je wilt mensen met een kindwagen of een rollator wel gemakkelijk binnen laten komen.”

De schuifdeur betekent dat warmte in de winter binnen blijft en in de zomer de koelte van de airconditioning. Minder stookkosten dus.

„Dat moet wel, maar we hebben nog niet kunnen berekenen hoeveel. Bovendien scheelt niet alleen de schuifdeur in de kosten. We hebben nu ook led-verlichting en een energiezuinige koeling. Het gaat niet alleen daarom. Het is ook het comfort voor als je in de winkel werkt. Minder kou in de winter (‘t Kaaswinkeltje had geen luchtgordijn boven de geopende deur hangen, red.) en in de zomer behaaglijk. Dat is ook wat waard.”